

Ä14 Agrar- und Ernährungswende und Verbraucher*innenschutz für Berlin

Antragsteller*in: Annka Esser (FAG LS)

Änderungsantrag zu A7

Von Zeile 2 bis 3:

1 Vision 2050 Agrar- und Ernährungswende in Berlin: regional, saisonal, bio, ~~mehr-vegan, vegetarisch~~
100% pflanzlich.

Von Zeile 90 bis 93:

Der Anteil an biologisch erzeugten und regionalen Lebensmitteln wird ausgebaut. ~~In allen~~ Wir wollen
alle Kitas und ~~allen~~-Schulen ~~wollen-wirdabei unterstützen~~ bis 2026 auf 100% pflanzlich, bio ~~und~~ und
vor allem regional umzusteigen. Berlin beteiligt sich mit Brandenburg aktiver an EU-
Förderprogrammen für gesunde Lebensmittel in den Schulen. Berlin spielt eine aktivere Rolle im

Von Zeile 110 bis 112 einfügen:

Maßnahmenkatalog „Vom Acker zum Teller“ erarbeitet. Es gibt ein Qualitäts-Regio-Siegel für Produkte
aus einem Umkreis von höchstens 300 km. Alle Berliner Vergabestellen verwenden bei öffentlichen
Ausschreibungen dieses Qualitäts-Regio-Siegel.

In Zeile 139:

~~Förderung/Weiterentwicklung Wochenmärkte~~

Wir wollen die Berliner Wochenmarktkultur weiter unterstützen und für die Zukunft stärken indem
wir Weiterentwicklungen und neue Ideen fördern. Die Wochenmärkte bilden ein starkes Rückrad der
regionalen und biologischen Lebensmittelversorgung und bieten vielfältige, kulturelle Räume, die wir
gegen Großkonzerne schützen wollen.

In Zeile 178:

~~Berlin entwickelt ein Portal zu Nanotechnologien, wie in Baden-Württemberg~~

Mit einem neu entwickelten Nanotechnologie Portal werden wir den Dialog und Rahmen schaffen, in
welcher Diskussion und Austausch darüber zu welchen Bedingungen Zukunftstechnologien statt
finden können.

Von Zeile 180 bis 181:

~~Berlin legt einen starken Fokus auf Bildung zum Verbraucher*innen-schutz in den Schulen.~~

Wir wollen Arbeitsgruppen an Schulen zum Thema Verbraucher*innenschutz und den überschulischen
Austausch mit Projekten anstoßen. Dafür schaffen wir eine mobile Beratungsstelle, welche die Schulen
mit verschiedenen Aktions- und Lehrformaten inhaltlich begleitet.

In Zeile 183:

~~Der Verbraucher*innen-schutz~~ Neue Möglichkeiten in der Digitalisierung dürfen
Verbraucher*innenschutz nicht untergraben, daher wird neben einer gestärkten Förderungen der
Verbraucher*innenzentrale Berlin und weiteren Akteuer*innen aus der Zivilgesellschaft auch der
Verbraucher*innenschutz im Digitalen ~~wird~~ deutlich intensiviert.

Begründung

erfolgt mündlich